



1. إشكالية الملتقى

يعتبر موضوع الصيرفة الإسلامية؛ قبل التناول في الأدبيات الاقتصادية؛ فيخلط الكثيرون بين الاقتصاد الإسلامي، التمويل الإسلامي، الصيرفة الإسلامية. ولكن في الواقع هناك اختلافات كبيرة بين المفاهيم الثلاث.

فالاقتصاد الإسلامي كإطار نظري هو مجموعة الأفكار والنظريات الاقتصادية التي تأخذ بعين الاعتبار ما جاء في الدين الإسلامي من أحكام وقواعد اقتصادية وأخلاقية واجتماعية والمتعلقة بالإنتاج والتوزيع والاستهلاك والتبادل وسائر القضايا الاقتصادية. كما يمكن أن يشير مصطلح الاقتصاد الإسلامي إلى مجموعة القطاعات الاقتصادية التي تعمل وفق مبادئ الشريعة الإسلامية كالصيرفة الإسلامية والسياحة الإسلامية وإنتاج الغذاء الحلال وما إلى ذلك.

أما التمويل الإسلامي فيشمل العقود والمنتجات المالية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية والهادفة إلى تمويل الأشخاص والشركات والحكومات وفق مبادئ المضاربة والمشاركة والإجارة والبيع وغيرها، كما يشمل المؤسسات المالية المصرفية وغير المصرفية الإسلامية (كشركات التأمين التكافلي - صناديق الاستثمار الإسلامية وغيرها) وأسواق رأس المال الإسلامية، علاوة على مؤسسات التمويل الاجتماعي مثل الوقف والزكاة .

أخيراً يشير مفهوم الصيرفة الإسلامية إلى المصارف الإسلامية حصراً والمنتجات والخدمات التي تقدمها في إطار عملها المصرفي المتوافق مع الشريعة الإسلامية.

وما زالت المصرفية الإسلامية تتوسع وتنتشر وتزدهر بتطبيقات ومنتجات جديدة مبتكرة تحسب لها لا عليها* مهما أثارَت هذه المنتجات من جدل*، فهي على مستوى العالم تواجه تحدي تلبية الاحتياجات والعيش والمواءمة مع المحيط التشريعي والقانوني والمصرفي في ظل سلطات إشرافية اتسمت لفترة طويلة بالسلبية تجاهها ومؤسسات داعمة تكافح من أجل مزيد من الفاعلية والمواءمة مع المحيط الدولي ومؤسساته المرجعية على مستوى المحاسبة والحوكمة والائتمان والرقابة وفي مقدمتها أيوبي ومجلس الخدمات الإسلامية والبنك الإسلامي للتنمية.

اعتمادا على ما تقدم من مدخل للإشكالية المراد بحثها والوصول إلى اجابات عنها، فإننا نضعها في شكل سؤال رئيسي تمت صياغته كالتالي: الى اي مدى سيسهم دمج المنتجات المالية الإسلامية في استقطاب زبائن جدد وتفعيل السوق المالي تحت قيود البيئة التشريعية المصرفية الجزائرية؟

2. محاور الملتقى

وإذا كانت طموحات منظمي الملتقى لا ترتفع إلى سقف الحصر الشامل للموضوع؛ يمكن للمحاور الآتية أن تلخص الانشغالات المنتظرة من المداخلات؛ والتي من خلالها يمكن استخلاص دروس نظرية وخبرات عملية.

1. نظريات ونماذج الاقتصاد الإسلامي والتمويل الإسلامي والصيرفة الإسلامية: من أجل مقاربات متعددة مع نظيرتها التقليدية؛
2. المنتجات المالية الإسلامية والملاءمة مع المحيط التشريعي والمصرفي.
3. حوكمة الصكوك ومعياري التدقيق، التدقيق الشرعي الداخلي.
4. التجارب والمشاريع الرائدة والمبادرات الابتكارية في الصيرفة الإسلامية وإسقاطها على التجربة الجزائرية.

3. شروط المشاركة في الملتقى

ضرورة التقيد بالقواعد العلمية المتبعة في البحوث العلمية، مع التقيد بالشروط التنظيمية التالية:

1. أن تتضمن البحوث المقدمة حالة تطبيقية داعمة للجانب النظري؛
2. أن يتوافق البحث مع أحد محاور الملتقى، كما يجب على الباحث الالتزام التام بتعليمات إعداد الورقة البحثية،
3. أن يتصف البحث بالأصالة العلمية، (أي أن لا يكون قد قَدّم في نشاط علمي آخر أو سبق نشره) ؛
4. تقبل الأبحاث باللغات: العربية (خط **simplified arabi** حجم 14)، الانجليزية والفرنسية (خط **Times New Roman** حجم 12)،
5. إعداد ملخص لا يزيد عن صفحة بلغة البحث وباللغة الانجليزية مع ضرورة وجود الكلمات المفتاحية، وتصنيفات **JEL**.
6. أن لا يتجاوز عدد الصفحات 15 صفحة بما فيها الملاحق.

4. تعليمات للمشاركين

لا يقبل أي بحث يخالف شروط المشاركة
يجب ألا يتجاوز عدد المشاركين **إثنين** لكل مداخلة مع العلم أن الجهات المنظمة للملتقى لا تتحمل أي تكاليف خاصة **بالنقل والإقامة**.
ملاحظة: تعطى الأولوية في الاختيار للمداخلات التي تحتوي على الجانب التطبيقي.

سيتم إعداد كتاب بترقيم دولي (**ISBN**) خاص بالملتقى لذلك، لا يتم قبول المداخلات التي لا تقدم وفقا للنموذج المرفق
-إرسال المشاركة البحثية-

ترسل الورقة البحثية في صورتها النهائية في موعد أقصاه:
10 نوفمبر 2019 على البريد الإلكتروني التالي:

kh_azzaoui@esc-alger.dz

5. اللجنة العلمية للملتقى

اللقب والاسم	الصفة	مؤسسة الإنتماء
أ.د. دحية عبد الحفيظ	رئيسا	المدرسة العليا للتجارة -القليعة-
أ.د. لعلاوي عمور	عضوا	المدرسة العليا للتجارة -القليعة-
أ.د. عدمان مريزق	عضوا	المدرسة العليا للتجارة -القليعة-
أ.د. بوحديدة محمد	عضوا	المدرسة العليا للتجارة -القليعة-
أ.د. براق محمد	عضوا	المدرسة العليا للتجارة -القليعة-
أ.د. طاهر لطرش	عضوا	المدرسة العليا للتجارة -القليعة-
أ.د. بريش عبد القادر	عضوا	المدرسة العليا للتجارة -القليعة-
أ.د. طاري محمد العربي	عضوا	المدرسة العليا للتجارة -القليعة-
د. بن يلس بلال	عضوا	المدرسة العليا للتجارة -القليعة-
د. هامل عبد المالك	عضوا	المدرسة العليا للتجارة -القليعة-
د. عمار قدوري	عضوا	المدرسة العليا للتجارة -القليعة-
د. زيتوني إيمان	عضوا	المدرسة العليا للتجارة -القليعة-

د. قراش محمد	عضوا	جامعة البليدة -2-
د. ولد عابد عمر	عضوا	جامعة الشلف
د. عابد نصيرة	عضوا	جامعة الشلف
د. شيخي بلال	عضوا	جامعة بومرداس
د. عناني عبد الله	عضوا	جامعة سكيكدة
د. كروش نور الدين	عضوا	المركز الجامعي تيسمسيلت
د. طهروي دومة علي	عضوا	جامعة غليزان
د. سعيود عريف	عضوا	جامعة جيجل
د. كبيش محمود	عضوا	جامعة جيجل
د. حيمران محمد	عضوا	جامعة جيجل
د. غربي حمزة	عضوا	جامعة المسيلة
د. بدروني عيسى	عضوا	جامعة المسيلة
د. بن زواي محمد	عضوا	جامعة ام البواقي
د. صراوي مراد	عضوا	جامعة ام البواقي

6. اللجنة التنظيمية

الإسم و اللقب	الصفة	مؤسسة الإنتماء
د. يوسف بلقط	رئيسا	المدرسة العليا للتجارة
د. زيتوني إيمان	عضوا	المدرسة العليا للتجارة
أ. بن شايب رابح	عضوا	المدرسة العليا للتجارة
أ. يحي بوكرش	عضوا	المدرسة العليا للتجارة
أ. تغليسية امين	عضوا	المدرسة العليا للتجارة
أ. وهابي طارق	عضوا	المدرسة العليا للتجارة
أ. دلماجي احلام	عضوا	المدرسة العليا للتجارة
بوجمعية زهير	عضوا	المدرسة العليا للتجارة

استمارة المشاركة:

..... الإسم:

..... اللقب:

..... المؤسسة:

..... الوظيفة:

..... الدرجة العلمية:

..... التخصص:

..... الهاتف:

..... البريد الإلكتروني:

..... عنوان المداخلة:

.....

..... محور المداخلة: